



PROJET PILOTE  
**Améliorer la Gestion de l'Hygiène Menstruelle  
dans les régions de Kayes et de Koulikoro**



*Toutes les femmes et les filles doivent pouvoir gérer  
hygiéniquement leurs menstruations – en privé, en sécurité et dans  
la dignité – où qu'elles se trouvent. #menstruationmatters*

## Table de matières

1. Note conceptuelle.....	3
2. L'arbre de problèmes et de solutions.....	4
3. Théorie du changement (Theory of Change).....	5
4. Draft programme.....	7
5. Profil organisationnel et partenaires.....	8
6. Sigles.....	9
7. Références.....	9
8. Annexe I : Cadre logique (logframe).....	10



### **Coalition Nationale de la Campagne Internationale pour l'Eau Potable et l'Assainissement au Mali**

Hamdallaye, ACI 2000, Rue 407, Porte 306, BP 97

T : 20291591, P : 66 43 66 57/ 76 43 66 57

eMail : [contact@cn-ciepa.org](mailto:contact@cn-ciepa.org), [www.cn-ciepa.org](http://www.cn-ciepa.org)

Projet émis par Aoua Dembélé, Chargée de programmes et Birgit Anna Mayerhofer,  
Assistante technique

Lieu/Date : Bamako, Avril 2017

## 1. Note conceptuelle

### Contexte

L'hygiène menstruelle est une partie importante de l'hygiène de base, de l'assainissement et de l'hygiène reproductive à laquelle chaque femme et chaque fille a droit. Elle est fondamentale pour la santé, la dignité et le bien-être des femmes et des filles.

Bien que la menstruation soit une partie intégrante de la vie humaine, en parler reste un tabou dans les sociétés au Mali, plus grand encore que de parler de défécation. Ainsi, les populations – hommes et femmes, filles et garçons - manquent de compréhension du sujet par ignorance.

Malgré qu'il n'existe pas de chiffres fiables pour le Mali, les sources d'expert/e/s conviennent que beaucoup de filles quittent l'école ou manquent l'enseignement à partir de leurs premières règles à cause d'un manque d'assainissement approprié. <sup>(1)</sup>

### But

- Faciliter l'accès des femmes des villages dans les régions de Kayes et de Koulikoro aux matériels et aux informations pour la gestion hygiénique de leurs menstruations ;
- Contribuer à la scolarisation des filles aussi bien pendant leurs règles qu'après leurs premières règles ;
- Renforcer l'économie (rurale) et l'autonomisation économique des femmes en créant une nouvelle branche de commerce adaptée aux ressources et besoins locales pour les couturières dans les villages ;
- Briser le tabou autour de la menstruation et sensibiliser la population villageoise pour le besoin spécifique d'assainissement en relation avec la gestion de l'hygiène menstruelle.

### Activités clés

- Faciliter un atelier dans la région de Koulikoro et dans la région de Kayes pour former 80 couturières villageoises en matière de fabrication des serviettes hygiéniques réutilisables ;
- Former 120 étudiantes de couture en collaboration avec le Centre d'Orientation Professionnel de Coupe et Couture (COPCC) à Bamako ;
- Informer 1000 filles dans 10 écoles dans les régions de Kayes et de Koulikoro sur la gestion de l'hygiène menstruelle et les approvisionner avec un paquet de 5 serviettes hygiéniques réutilisables.

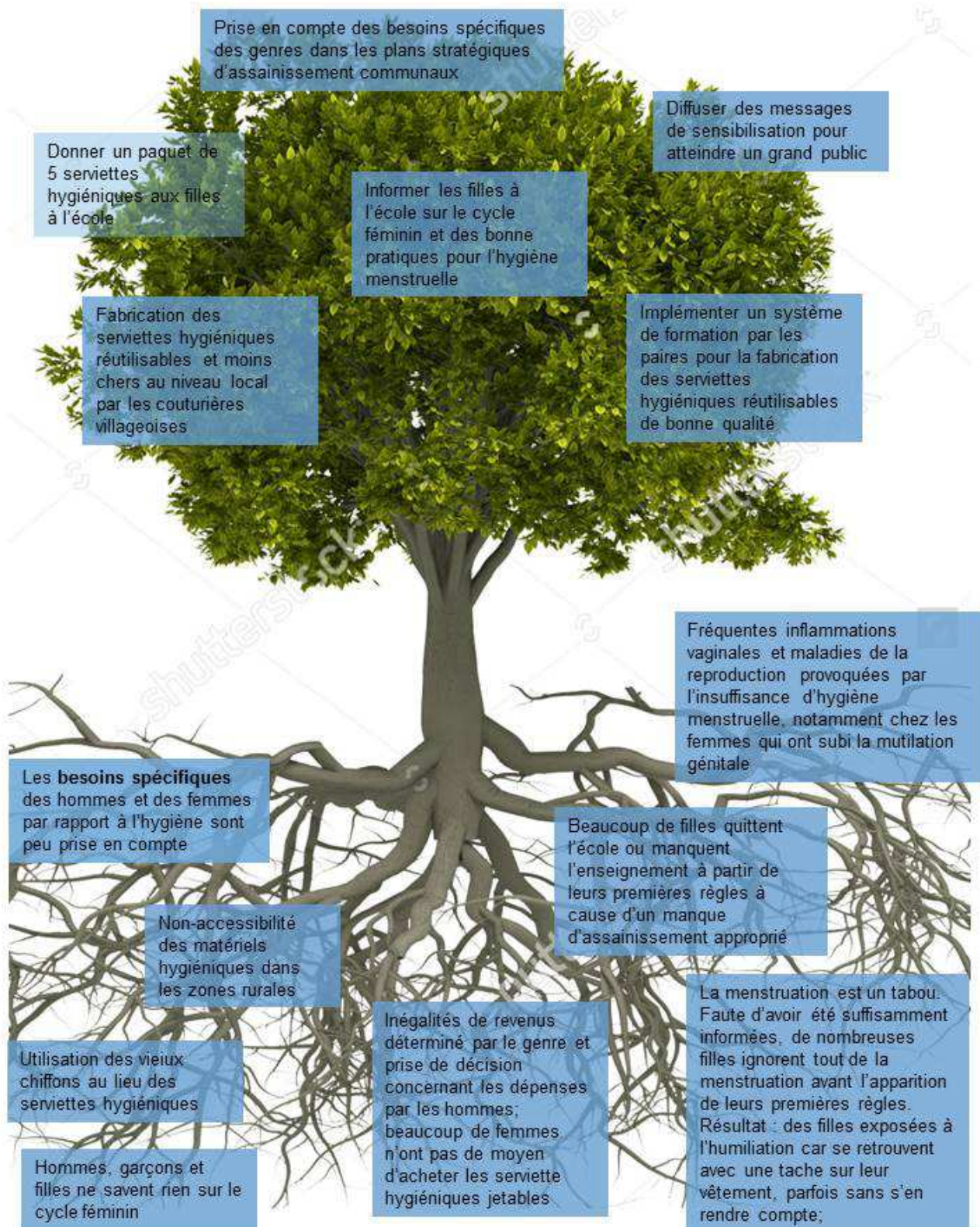
**Durée du projet** 2 mois, Mai et octobre 2017

**Zone d'intervention** 10 communes dans 4 cercles dans les régions de Kayes et de Koulikoro ;

**Couts estimatifs** 8186333 F CFA



## 2. L'arbre de problèmes et de solutions



### 3. Théorie du changement (Theory of Change)

Notre « feuille de route » vers le changement.

#### La vision

Nous envisageons une société ouverte dans laquelle l'égalité des genres et l'accès de toutes et de tous à l'assainissement adéquat est une réalité.

#### Que voulons-nous changer ?

- Nous suivons l'hypothèse que la planification et la gestion intégrante de la dimension genre en tant que thème transversal du secteur d'AEPA appuiera l'égalité entre femmes et hommes.
- En ce qui concerne l'accès à l'eau potable et à l'assainissement nous souhaitons la participation équitable des femmes et des hommes à tous les aspects de l'AEPA. Par-là, nous entendons la mise en œuvre systématique des mesures adaptées aux besoins spécifiques des genres.
- Nous voulons faciliter l'accès des femmes et des filles en milieu rural dans les régions de Kayes et de Koulikoro aux produits d'hygiène menstruelle, aux latrines et aux espaces pour se changer, ainsi encourager de bonnes pratiques d'hygiène comme de se laver les mains avec du savon.
- Nous voulons lever le tabou qui entoure la menstruation afin que les filles à l'école soient informées sur la gestion de l'hygiène menstruelle pour pouvoir garder leur santé et assurer leurs à l'école.

#### Comment allons-nous entraîner ce changement ?

- Nous allons développer un manuel simple d'accès (images, en langue Bamanakan/Français) pour la couture des serviettes hygiéniques réutilisables en considérant l'utilisation des matériels disponibles et moins chers.
- En plus, une fiche d'information à l'adresse des filles à l'école sur la gestion de l'hygiène menstruelle sera rédigée.
- Nous allons former des couturières dans les régions de Kayes et de Koulikoro, ainsi qu'à Bamako, en leur montrant comment fabriquer les serviettes hygiéniques réutilisables et en même temps les informer sur la bonne gestion de l'hygiène menstruelle et la santé reproductive.
- Nous inviterons des écolières de 10 écoles dans les deux régions pour participer à une mini-formation sur la gestion de l'hygiène menstruelle et équiper chacune d'elle d'un paquet de serviettes. Ainsi, nous comptons éveiller l'intérêt de leurs parents à investir dans les serviettes hygiéniques réutilisables produites localement.
- Nous allons sensibiliser les maires dans les communes pour l'intégration des questions de besoins spécifiques des genres et des personnes handicapées dans les Plans Stratégiques d'Assainissement (PSA) communaux, par exemple à travers la note de plaidoyer que nous avons élaboré.





### Les limites de ce projet

- En milieu rural il y a très peu de couturières et encore moins qui ont une machine à coudre à leurs disposition. Ainsi, il n'est pas possible de former beaucoup de femmes sur le lieu de leur provenance. C'est la raison pour laquelle nous coopérons avec le Centre d'Orientation Professionnelle de Coupe et Couture (COPCC) à Bamako. Les étudiantes provenant des régions auront accès privilégié aux ateliers de formation ;
- Accessibilité de cible : Les filles qui ont déjà abandonnées l'école ne peuvent pas être atteintes directement.
- Garder la qualité dans la production des serviettes au long terme : Il y a un risque que les couturières ou couturiers (non-formé/e/s) commencent à produire des serviettes de qualité inférieure pour baisser le prix ; le principal souci est l'abandon des matériels très absorbants et du plastique de qualité pour la confection du noyau de la serviette.
- Empêcheurs (spoilers) : Selon nos expériences à Koulikoro la réaction face aux serviettes était très bien, tant chez les femmes que chez les hommes. Néanmoins, le concept intégrant de ce projet et le fait que la menstruation est considérée comme un tabou peut créer des contraintes. Il est dès lors d'autant plus important de bien impliquer les leaders d'opinion dans les villages. Ceci sera une tâche intégrante des points focaux au niveau cercles.
- Bien que sensibiliser et informer les garçons (et les hommes) sur la puberté, la santé (reproductive) et les besoins sexo-spécifiques par rapport à l'assainissement est autant important, la tâche excéderait le cadre du présent projet.

### Pour qui sera ce changement?

- Au court terme les bénéficiaires directes sont les (femmes et) les filles à écoles dans les communes rurales de Koula, Kolokani (Tioribougou), Tienfala, commune et Massantola dans la région de Koulikoro et dans les communes de Colimbiné, Falémé, Ségala, Logo et Diamu dans la région de Kayes, disposant d'un meilleur accès aux moyens pour l'hygiène menstruelle.
- Des couturières provenant de communes rurales disposent du savoir-faire des serviettes hygiéniques réutilisables de qualité et ainsi les communes peuvent élargir leur gamme de produits en occupant une niche du marché et exploiter une nouvelle source de revenus.
- Au moyen terme, détabouiser le sujet de la menstruation et l'éducation à la puberté et à la gestion de l'hygiène menstruelle permet de mieux préparer les filles, mais aussi les garçons, à la phase charnière qui est la puberté et contribue à leur santé.
- Au plus long terme, les femmes – notamment celles qui ont subi la mutilation génitale féminine – sont moins touchées par l'inflammation vaginales grâce à l'hygiène améliorée au moyen des matériels hygiéniques. Un facteur du phénomène de l'abandon scolaire chez les filles est réduit et conduit à une meilleure participation des filles au fondamental 2.

La bonne volonté et l'ouverture d'esprit des enseignant/e/s, Maires, parent/e/s et d'autres leaders d'opinion communaux sont cruciales pour ce changement.

### Stratégie de sortie (Exit strategy)

Après l'investissement aux renforcements des capacités des couturières et à la sensibilisation initiale des femmes et des filles, ainsi que les chefs de famille qui, d'habitude prennent la décision concernant les dépenses, le projet s'autonomise parce que les familles achètent les serviettes hygiéniques réutilisables

Le Centre d'Orientation Professionnelle de Coupe et Couture (COPCC) intégrera la formation pour la couture des serviettes réutilisables dans son curriculum. Ainsi, la formation des couturières est pérennisée.

## 4. Draft programme

- 1) Première semaine de mai : conception et production du manuel et de la fiche d'information et achat du matériel pour les sacs hygiéniques ; élaboration des normes de qualité pour les serviettes ;
- 2) Deuxième semaine de mai (9-10 mai) : ateliers au Centre d'Orientation Professionnel de Coupe et Couture (COPCC) et atelier des couturières à Koulikoro ensuite une semaine de production des serviettes hygiéniques par les couturières (6 paquets par participante)
- 3) Quatrième semaine de mai (23-24 mai) : ateliers dans les écoles (remise des serviettes) dans la région de Koulikoro à l'occasion de la journée mondiale de l'hygiène menstruelle ;
- 4) Atelier des couturières à Kayes et ensuite la production des serviettes par les participantes de Kayes (6 paquets chacune)
- 5) Deuxième semaine en octobre (9-13 octobre) : atelier couturières à Kayes et ateliers dans les écoles (remise des serviettes) dans la région de Kayes ; ensuite production des serviettes par les couturières de Kayes
- 6) octobre : enquête téléphonique auprès des couturières formées à Koulikoro sur leurs expériences ; échantillon d'interviews avec des écolières par le Point Focal cercle
- 7) Rapport d'évaluation de la qualité de travail des serviettes fourni pour la distribution aux écoles par la chargée de programmes
- 8) fin octobre ateliers à l'école commune koulikoro
- 9) Fin octobre : rapport
- 10) Décembre (hors projet) suivi qualitatif : enquête téléphonique auprès des couturières formées dans les deux régions sur leurs expériences ; échantillon d'interviews avec des écolières

Le 28 mai, le monde célèbre la Journée mondiale de l'hygiène menstruelle. C'est l'occasion de parler de l'importance pour les femmes et les filles de pouvoir gérer hygiéniquement leurs menstruations – en privé, en sécurité et dans la dignité – où qu'elles se trouvent.

## 5. Profil organisationnel et partenaires

Créée en 2009, la CN-CIEPA/WASH est la coalition nationale de toutes les grandes faïtières des Organisations de la Société Civile (OSC) actives dans le secteur de l'eau et de l'assainissement au Mali. Elle représente des groupements diversifiés, de syndicats, de journalistes, des collectifs de femmes et de faïtières d'organisations paysannes ce qui la permet de travailler sur les questions d'accès à l'eau potable et à l'assainissement de plusieurs points de vue et avec de différentes approches de plaidoyer.

Depuis sa création la coalition a développé un leadership stratégique sur les questions d'influence des politiques dans le secteur de l'Accès à l'Eau Potable et l'Assainissement (AEPA).

Sur le plan de l'Assainissement, la CN-CIEPA/WASH travaille avec l'appui technique et financier de la GIZ (coopération allemande) vers l'intégration des dimensions « égalité de genre » et « inclusion des personnes handicapées » dans les Plans Stratégiques d'Assainissement communaux dans les régions de Kayes, Koulikoro et Mopti.

### Principaux projets et réalisations :

- interpellation des autorités nationales et locales (« Espaces d'Interpellation Démocratiques »)
- promotion du droit d'accès à l'Eau, l'Hygiène et l'Assainissement
- campagnes de mobilisation :
  - campagne pour améliorer la qualité de l'eau dans les ménages
  - campagne WASH et Santé (un départ sain)
  - campagne WASH à l'école
- Promotion de l'égalité de genre et de l'inclusion en AEPA
  - activités de plaidoyer et d'information pour l'intégration des dimensions de l'égalité de genre et de l'inclusion des personnes handicapées dans les Plans Stratégiques d'Assainissement (PSA) communaux
- Intégrité et Anticorruption dans le secteur de l'eau et de l'assainissement au Mali

Pour en savoir plus sur les activités et l'organisation de la CN-CIEPA/WASH, rendez-vous sur notre site web : [www.cn-ciepa.org](http://www.cn-ciepa.org) et sur notre page facebook <https://www.facebook.com/Coalition-Nationale-pour-lEau-Potable-et-lAssainissement-Mali-1689901071248305/?ref=bookmarks>

Principaux partenaires financiers : un consortium suisse composé de Caritas suisse, Terres des hommes et ACORD, WaterAid Mali, GIZ (coopération allemande)

### Communication :

La CN-CIEPA/WASH dispose d'une stratégie et d'un plan de communication et d'une charte graphique. Un chargé de communication est disponible à mi-temps. Le bulletin AMAN IMAN est publié semestriellement. Il y a une newsletter e-mail tous les deux mois.



## 6. Sigles

GHM	Gestion de l'Hygiène Menstruelle
PFcercle	Point Focal dans le cercle d'intervention de la CN-CIEPA/WASH
OSC	Organisation de la Société Civile
CN-CIEPA/WASH	Coalition Nationale de la Campagne Internationale pour l'Eau Potable et l'Assainissement au Mali
COPCC	Centre d'Orientation Professionnel de Coupe et Couture
PSA	Plan Stratégique d'Assainissement

## 7. Références

(1) Le taux des filles au fondamental 1 dans la région de Koulikoro était en 2013-2014 de 72,5% (91.5 garçons) et dans la région de Kayes de 63.6% (garçons 87.7).

Dans l'ensemble du pays, seuls 14,44 % des filles (56,8 % des garçons) ont accédé au fondamental 2 et 24,5 % des filles (32,6 % des garçons) l'ont achevé. (Ministère de l'éducation nationale 2015)

CEDAW/C/MLI/Q/6-7/Add.1 (2016):

Liste de points et de questions concernant les sixième et septième rapports périodiques (présentés en un seul document) du Mali.

[http://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/MLI/CEDAW\\_C\\_MLI\\_Q\\_6-7\\_Add-1\\_23387\\_F.pdf](http://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/MLI/CEDAW_C_MLI_Q_6-7_Add-1_23387_F.pdf)

Ministère de l'éducation nationale (2015) : RAPPORT D'EVALUATION NATIONALE DE L'Education Pour Tous (EPT). Mali. <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002310/231079f.pdf>

UNESCO (2014) : Éducation à la puberté et à la gestion de l'hygiène menstruelle. Politiques rationnelles et bonnes pratiques en matière d'éducation à la santé.

Broschüre 9. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002294/229419F.pdf>

unicef (2015) : Advancing WASH in Schools Monitoring.

[https://www.unicef.org/wash/schools/files/Advancing\\_WASH\\_in\\_Schools\\_Monitoring\(1\).pdf](https://www.unicef.org/wash/schools/files/Advancing_WASH_in_Schools_Monitoring(1).pdf)

## 8. Annexe I : Cadre logique (logframe)

	Description sommaire (summary)	Indicateurs (indicators)	Moyen de vérification (MoV)	Hypothèses (assumptions)
<b>objectif global</b> (Overall Goal)	Une société ouverte dans laquelle l'égalité des genres et l'accès de toutes et de tous à l'assainissement adéquat est une réalité.	•		
<b>résultat</b> (Outcome)	Les femmes et les filles dans les zones rurales dans les régions de Koulikoro et de Kayes utilisent des serviettes hygiéniques réutilisables à un coût abordable.	Les femmes dans les villages achètent des paquets de serviettes réutilisables.	Rapport de suivi (enquête téléphonique)	La mise à disposition des matériels hygiéniques crée une demande auprès de leurs parentes.
<b>produit</b> (Output)	Les filles à l'école sont informées sur le cycle féminin et disposent des moyens pour la GHM  Les couturières dans es régions sont capables de fabriquer les serviettes hygiéniques de haute qualité.	1000 paquets de serviettes hygiéniques réutilisables et fiches d'information ont été distribués aux filles à l'école  au moins 90% des serviettes fabriquées pour la distribution dans les écoles sont conforme aux normes de qualité formulées pas la CN-CIEPA/WASH	listes de décharge lors des séances d'information  Rapport d'évaluation des appels téléphoniques auprès des écolières	1. Les autorités locales appuient le projet. 2. Les écoles permettent la tenue des séances avec les élèves.  Les couturières s'y intéressent et collaborent.
<b>activités</b> (Activities)	formations des couturières pour la confection des serviettes hygiéniques réutilisables de bonne qualité ; briser le tabou autour de la menstruation à travers la sensibilisation publique ; informer les filles à l'école sur le cycle féminin et la bonne gestion de l'hygiène menstruelle ;	- le nombre de couturières formées pour la conception des serviettes hygiéniques réutilisables de bonne qualité  - le nombre de filles à l'école formées sur le cycle féminin et la bonne gestion de l'hygiène menstruelle	Rapports de formation et de séances de sensibilisation  Liste de présence	

